

VORLAGE ZUR GESTALTUNG VON SELFMAILER DIN LANG

21 x 10,5 cm, 4-Seiter, 4/4-farbig

TITELSEITE

Positionieren Sie keine Postwelle in Ihren Druckvorlagen.

77 x 43 mm
Frankierzone: Hier keine alphanumerischen
Angaben, Grafiken oder Codes anbringen!

Musterfirma, Musterstraße, 12345 Musterstadt

Herrn
Max Mustermann
Musterstrasse 10
12345 Musterstadt

153 x 15 mm

Markierte Bereiche sind bei Postaufbereitung (Dialogpost) freizuhalten.

Datenformat: 216 x 216 mm

Das Format, in dem Ihre Druckdaten angelegt sein sollten. In diesem Format enthalten sind:
3 mm Beschnitt.

Dieser Beschnitt wird während der Produktion von uns entfernt. Bitte legen Sie Hintergründe und randabfallende Objekte immer bis an den Rand Ihres Datenformats an, um weiße Seitenränder zu vermeiden.

Endformat: 210 x 210 mm

Gefalztes Endformat: 210 x 105 mm

Auf dieses Format werden Ihre Druckdaten zugeschnitten.

Falzlinie

Hier benden sich die Falzpositionen in Ihrem Produkt.

Sicherheitsabstand: 3 mm

Dieser wird vom Endformat aus gemessen und verhindert unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte und Informationen während der Produktion.

Hinweise zur Druckdatenerstellung:

- Verändern Sie nicht die Strichstärke des Trennstriches (1,2 mm).
 - Fügen Sie keine Elemente 5 mm rechts und links neben dem Trennstrich ein.
 - Das Adressfeld muss im Hintergrund unbedruckt bleiben.
 - Die Absenderzeile muss von Ihnen angelegt werden, die Anschrift wird von uns nach Personalisierungsdatei eingefügt.
 - Für die Personalisierung senden Sie uns bitte eine Excelliste in der angegebenen Formatierung.
 - Bitte entfernen Sie die Vorlage (inkl. Adressierung) aus der finalen Druckdatei.
 - Senden Sie uns zusätzlich eine Ansichtsdatei als JPG mit einer Musterpersonalisierung und bezeichnen Sie diese Datei mit dem Zusatz „_ansicht“.
 - Wir prüfen Ihre Druckdaten im Basischeck nur auf die Druckfähigkeit. Eine Prüfung, ob es sich um DIALOGPOST handelt und auf die Automationsfähigkeit ihrer Sendung, ist durch uns nicht möglich.
- Bitte beachten Sie, dass Sie mit DIALOGPOST Sendungen versenden können, die der Ansprache Ihrer Kunden dienen. Dabei sind ausschließlich werbliche Sendungsinhalte zugelassen.
- Eine unverbindliche Prüfung Ihrer Druckdaten ist bei der deutschen Post unter:
<https://www.deutschepost.de/de/p/print-mailing/online/pruefen.html> möglich.
- Diese Hinweise basieren auf den Informationen der Deutschen Post GmbH, womit hierfür keine Gewähr übernommen werden kann.

RÜCKSEITE



INNENSEITE

INNENSEITE